

Valorification of the touristic potential of Târgoviște Municipality

Valorificarea potențialului turistic al Municipiului Târgoviște

Alin Ionuț GRIGORE

PhD Student, Doctoral School "Simion Mehedinți" Nature and Sustainable Development,
University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

Cultural tourism in Târgoviște can contribute to a decisive extent (proportionally) to the development of the tourism sector in the county and even in the region. Târgoviște was the former capital of Wallachia with a fascinating history. However, unfortunately this is too little highlighted and capitalized. From monuments, museums, buildings, churches and monasteries to large parks and landmarks for modern culture, Targoviște can contribute to the recognition of Romanian culture as part of the European heritage.

Valorification of the city's tourism potential at a high level can be achieved through an integrated plan that addresses all aspects related to tourism. However, the study confirms that the lack of a local strategy for the development of this sector is one of the major problems. Tourism is briefly mentioned in the Integrated Urban Development Strategy of Târgoviște 2014-2020, without having a well-defined action plan. The situation from the promotion is not a good one either, the last post on the page of the National Center for Tourist Information and Promotion Târgoviște being 3 years ago.

Establishing a central point by developing cultural activities and events around the seat city, can be a first step in capitalizing on the tourist potential of Targoviste. In addition, the creation and promotion of a guided tour of the city by local authorities, which should include most tourist attractions, located in the immediate vicinity of the Royal Court, can be another timely solution for capitalizing on tourism potential. Also, the Museum of Communism is very little used - the place where the former leader Ceausescu was executed. In the same situation is the Târgoviște Swimming Tourist Complex, the most modern swimming center in the south of the country.

In conclusion, the revitalization of the tourist information center, as well as the development of local tourist information points is a priority for the development of the city. Given the current context of the pandemic, it is even necessary to create a virtual, attractive and easy-to-use information center. At the same time, taking into account the restrictions imposed by the authorities and the recommendations on spending free time in open spaces, the two large parks can be valorificated: Chindia Park and Metropolitan Park, as well as the zoo.

Last but not least, it is necessary to invest in the accommodation capacity of the municipality. Also, in the development of road and railway infrastructure, so that the northern part of the county and natural tourist attractions such as the Sphinx and Babele are easily accessible to tourists who decide to and spend his vacation in the former capital of Wallachia.

Keywords: tourism potential, valorification, development, strategic plan, cultural tourism.

Rezumat:

Turismul cultural din Municipiul Târgoviște poate contribui într-o măsură (proporție) determinantă la dezvoltarea sectorului turistic din județ și chiar din regiune, fosta capitală a

Țării Românești având o istorie fascinantă care din păcate este prea puțin pusă în evidență și valorificată. De la monumente, muzee, clădiri, biserici și mănăstiri până la parcuri mari și puncte de referință pentru cultura modernă, Târgoviștea poate contribui la recunoașterea culturii române ca parte a patrimoniului european.

Valorificarea potențialului turistic al orașului la un nivel ridicat poate fi realizată doar printr-un plan integrat care să vizeze toate aspectele ce țin de domeniul turistic. Cu toate acestea, studiul realizat vine să confirme faptul că lipsa unei strategii la nivel local care să vizeze dezvoltarea acestui sector este una dintre problemele majore. Turismul este menționat într-un mod succint în Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Târgoviște 2014-2020, fără a avea un plan de acțiune bine definit. Nici pe partea de promovare situația nu este una bună, ultima postare pe pagina Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Târgoviște fiind de acum 3 ani.

Constituirea unui punct central prin dezvoltarea de activități și evenimente culturale în jurul cetății de scaun, poate fi un prim pas în valorificarea potențialului turistic al Municipiului Târgoviște. De asemenea, crearea și promovarea unui tur ghidat al orașului de către autoritățile locale, care să cuprindă majoritatea atracțiilor turistice, aflate de altfel în imediata apropiere a Curții Domnești, poate reprezenta o altă soluție punctuală pentru valorificarea potențialului turistic. De asemenea, foarte puțin valorificat este și Muzeul Comunismului – locul execuției soților Ceaușescu cât și Complexul Turistic de Natație Târgoviște, cel mai modern centru de natație din sudul țării.

În concluzie, revitalizarea centrului de informare turistică, precum și dezvoltarea unor puncte de informare turistică locale este stringentă. Ținând cont de contextul pandemic actual, se impune chiar crearea unui centru virtual de informare, atractiv și ușor de folosit. În același timp, ținând cont de restricțiile impuse de autorități și de recomandările privind petrecerea timpului liber în spații deschise, pot fi valorificate cele două parcuri mari: Parcul Chindia și Parcul Mitropoliei, precum și grădina zoologică.

Nu în ultimul rând, trebuie investit în capacitatea de cazare de la nivelul municipiului, precum și în dezvoltarea infrastructurii rutiere și feroviare, astfel încât zona nordică a județului și obiectivele turistice naturale precum Sfînxul și Babele să fie ușor accesibile turiștilor care decid să își petreacă vacanțele în fosta capitală a Țării Românești.

Cuvinte cheie: potențial turistic, Târgoviște, valorificare, dezvoltare, plan strategic, turism cultural.