

Ecovillages and sustainable communities as a tourism destination in Romania

Eco-satele și comunitățile durabile ca destinație turistică în România

Elena BOGAN

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Andreea-Loreta CERCLEUX

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Interdisciplinary Center of Advanced Research on territorial Dynamics, Romania

Mihaela PREDA

Lecturer PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Iuliana VIJULIE

Associate professor PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

Due to the attention paid to the environment, in the developed countries of the world the concept of ecovillage has appeared in the last decades. Emphasis is placed on maintaining the ecological balance of natural and human habitats by supporting the viability and stability of rural environments, without accelerating economic growth indefinitely, but maintaining a decent lifestyle, with adequate consumption for current needs, on achieving economic autonomy and achieving of local trade. This also means the active participation of the local population, to act together in achieving a diversity of economic activities and providing public services in areas such as education and health, local transport, etc. The members of an ecovillage are united by common ecological, socio-economic and cultural-spiritual values.

The research methods used were: field observation, survey and interview to collect information, as well as documentation from various sources.

The paper analyzes the economic, social and tourist feasibility of ecovillages in Romania, as well as the prospects of developing a sustainable community in an ecovillage, a marketing perspective to investigate the demand and supply of the tourist market targeting ecovillages, proposing sustainability practices in every aspect of its tourism facilities.

The results of the study conclude that ecovillages could be a challenging opportunity to experience a new model of sustainable tourism. However, it is necessary to rethink the product in terms of eco-design, a detailed profile of potential customers, as well as the need to identify specific marketing strategies that could effectively meet the expectations of tourists. Like any productive activity, tourism can have synergistic growth effects, by attracting new variables in the design process and in the strategy of functioning of a rural community. There are currently other perspectives for tourism, compared to current requirements for environmental quality conservation.

Keywords: ecovillage, sustainable tourism, ecotourism, sustainable communities.

Rezumat:

Prin atenția acordată mediului înconjurător, în țările dezvoltate de pe glob a apărut în ultimele decenii conceptul de eco-sat (ecovillage). Accentul este pus pe păstrarea echilibrului ecologic al habitatelor naturale și umane prin susținerea viabilității și stabilității mediilor rurale, fără a accelera la infinit creșterea economică, ci păstrarea unui stil de viață decent, cu un consum adecvat nevoilor curente, pe realizarea unei autonomii economice și realizarea de schimburi comerciale la nivel local. Acest lucru înseamnă și participarea activă a populației locale, pentru a acționa împreună în realizarea unei diversități a activităților economice și asigurarea de servicii publice în domenii precum educația și sănătatea, transportul local, etc. Membrii unui eco-sat sunt uniți prin valori comune ecologice, social-economice și cultural-spirituale.

Metodele de cercetare utilizate au fost: observarea pe teren, de sondaj și de interviu pentru a colecta informații, precum și documentarea din diferite surse.

Lucrarea analizează fezabilitatea economică, socială și turistică a eco-satelor din România, precum și perspectivele de a dezvolta o comunitate durabilă într-un eco-sat, o perspectivă de marketing pentru a investiga cererea și oferta pieței turistice având ca destinație eco-satele, propunerea unor practici de durabilitate în fiecare aspect al facilităților sale turistice.

Rezultatele studiului concluzionează că eco-satele ar putea reprezenta o oportunitate provocatoare de a experimenta un nou model de destinație turistică durabilă. Cu toate acestea, este necesar de a regândi produsul în termeni de design ecologic, un profil detaliat al potențialilor clienți, precum și necesitatea de a identifica strategii de marketing specifice care ar putea corespunde în mod eficient așteptărilor turiștilor. Ca orice activitate de tip productiv, și turismul poate antrena efecte sinergetice de creștere, prin atragerea de noi variabile în procesul de proiectare și în strategia de funcționare a unei comunități rurale. În prezent există și alte perspective pentru turism, raportat la cerințele actuale de conservare a calității mediului înconjurător.

Cuvinte cheie: eco-sat, turism durabil, ecoturism, comunități durabile.