

The Margins of Sibiu. Anthropic heritage reflected through cultural-historical elements

Mărginimea Sibiului. Patrimoniul antropic reflectat prin intermediul elementelor cultural-istorice

Alina-Mariana (Pișcociu) PANDELESCU

MSc Student, Master's program: Management of Tourist Resources and Activities, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

Analyzing the specific occupations of the people of Margins of Sibiu, invariably, they remind us of shepherding and transhumance, of those occupations related to crafts based on wood processing, leather and stone that made them famous. All this was built on a strong cultural-historical background, where the inhabitants of the mountain villages created their own cultural identity. Thanks to shepherding, a culinary culture was developed based on products obtained, especially from milk, a culture that became known by celebrating artistic and cultural events. These are tourist resources that further increase the ethno-folk value of this region. It is, in fact, the anthropic, built, spiritual and ethnographic heritage, which includes the customs, the folk costume, the game. The inhabitants here actively contributed to the development of the civic spirit and carried on the traditional culture of the place, perpetuating a healthy culture. All this creates a cultural landscape that identifies with this land of the marginalized. The multitude of places of worship is a sign of the strong spirituality that characterizes the population of these places, a permanent connection with the divinity and a proof of an important cultural heritage.

Keywords: ethno-folklore, transhumance, identity, handicrafts.

Rezumat:

Analizând ocupațiile specifice mărginenilor, invariabil, acestea ne amintesc de păstorit și transhumanță, la acele îndeletniciri legate de meșteșuguri bazate pe prelucrarea lemnului, a pieilor și a pietrei care i-au făcut renumiți. Toate acestea s-au clădit pe un puternic fond cultural-istoric, unde locuitorii satelor din munte și-au creat o identitate proprie culturală. Datorită oieritului s-a dezvoltat și o cultură culinară bazată pe produsele obținute, în special, din lapte, o cultură care s-a făcut cunoscută prin sărbătorirea în cadrul unor manifestări artistice și culturale. Acestea reprezintă resurse turistice care sporesc și mai mult valoarea etno-folclorică a acestei regiuni. Este, de fapt, patrimoniul antropic, construit, spiritual și etnografic, care cuprinde obiceiurile, portul popular, jocul. Locuitorii de aici au contribuit activ la dezvoltarea spiritului civic și au dus mai departe cultura tradițională a locului, perpetuând o cultură sănătoasă. Toate acestea creează un peisaj cultural ce se identifică cu acest ținut al mărginenilor. Mulțimea lăcașelor de cult reprezintă un semn al spiritualității puternice ce caracterizează populația acestor locuri, o legătură permanentă cu divinitatea și o dovadă a unui patrimoniu cultural important.

Cuvinte cheie: etno-folcloric, transhumanță, identitate, meșteșuguri.